

MIGLIORA

Migrazione & Integrazione:
Generare Legami, Inclusione
e Opportunità per i Rifugiati
nelle Aree rurali e urbane.

La rilevanza delle reti sociali nei processi di ricerca del lavoro: la metodologia Net4Job

Angelo Perez – EXAR Social Value Solutions impresa sociale

Un progetto della



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Realizzato da



lab
ins laboratorio
d'innovazione
sociale

in collaborazione con



[HTTP://WWW.FORMAZIONE-MIGLIORA.IT/](http://www.formazione-migliora.it/)

NET4JOB

cos'è

- > metodologia di servizio, codificata
- > sviluppata da EXAR con la collaborazione scientifica di LabNet – SAA School of Management
- > servizio innovativo di supporto alla ricerca di occupazione basato sull'approccio delle Reti Sociali



Un progetto della



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Realizzato da



In collaborazione con



NET4JOB

da dove nasce, perchè

- > Tema delle reti sociali è scarsamente considerato e approfondito nelle politiche e nelle pratiche di politica attiva del lavoro
- > canali informali vs canali formali per l'inserimento
- > evidenza teorica ed empirica della rilevanza delle reti per l'accesso al lavoro
- > Net4Job è stato concepito in termini di potenziamento dei percorsi di attivazione e integrata nei servizi di politica attiva del lavoro rivolta a giovani *neet*

Un progetto della



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Realizzato da



In collaborazione con



NET4JOB

come si è sviluppato

- ▶ **Ideazione** e progettazione (design)
- ▶ **Manuale** di servizio
- ▶ Format per il **training** degli operatori
- ▶ **Strumento digitale di supporto**: sviluppo della versione beta (Net4Job_radar), per la mappatura visuale della rete sociale del destinatario
- ▶ **Testing** coi beneficiari per il review (continuo) del design di servizio: applicazione sperimentale a beneficio di ca. 100 giovani presi in carico su diversi progetti e misure di politica attiva

Un progetto della



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Realizzato da



In collaborazione con



NET4JOB

quali scopi del servizio

Il servizio ha come oggetto e obiettivo un intervento finalizzato a mettere in grado chi cerca lavoro di :

- **ricostruire e ampliare la propria rete di relazioni e contatti;**
- **utilizzare tale rete come modalità e canale di ricerca del lavoro**

Approccio finalizzato all'*empowerment*

Un progetto della



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Realizzato da



In collaborazione con



Canali di incontro fra domanda e offerta di lavoro

Tabella 1 - Canali di ricerca che hanno dato l'attuale impiego

	Totale	Dopo il 2003	1997-2003	Prima del 1997
Centri per impiego	3,4	3,1	3,9	3,5
Agenzie di lavoro interinale	2,4	5,0	1,8	0,3
Soc. ricerca e selezione personale	0,9	1,7	1,0	0,1
Scuole, Università e Ist. di formazione	2,8	3,4	3,0	2,1
Sindacati e organizzazioni datoriali	0,5	0,3	0,6	0,5
Lettura di offerte sulla stampa	3,4	3,6	3,8	3,0
Attraverso ambiente lavorativo	7,5	8,6	8,1	6,3
Amici, parenti, conoscenti	30,7	35,3	34,5	24,4
Auto candidature	17,7	20,2	18,6	15,1
Concorsi pubblici	18,3	8,6	13,5	29,5
Avvio di un'attività autonoma	12,4	10,2	11,1	15,1
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Isfol Plus 2010

Un progetto della



realizzato da



In collaborazione con



Canali di incontro fra domanda e offerta di lavoro

Figura 4 – (Canali scelti dai lavoratori per la ricerca di occupazione, distinti per sesso e fasce d'età)

	Colloquio lavoro	Concorso pubblico	Inserzioni giornali	Invio curriculum a privati	Parenti, amici e conoscenti	Sindacato	Utilizzo di internet	Agenzia privata per il lavoro	Avvio attività autonoma	Un altro corso di formazione	Altro
Uomini	12.4	1.0	9.8	31.6	31.3	1.2	46.1	15.7	0.4	0.6	1.9
Donne	11.4	2.3	10.6	30.4	30.6	0.7	48.8	13.3	0.3	0.8	1.9
Meno di 25	11.7	0.5	9.4	36.8	30.8	0.8	45.7	13.5	0.2	0.3	1.9
Da 25 a 29	11.9	2.3	11.5	32.8	25.9	0.4	58.8	14.5	0.4	1.6	1.4
Da 30 a 34	9.4	3.2	9.7	26.9	27.4	2.0	58.0	13.3	0.4	0.6	1.5
Da 35 a 39	12.1	2.9	10.3	26.4	29.2	0.8	53.8	12.8	0.1	1.5	1.4
Da 40 a 44	11.4	1.5	9.0	27.1	35.1	0.8	43.5	15.0	0.3	0.7	1.6
45 e oltre	14.7	2.9	13.1	21.2	39.0	1.1	28.0	18.3	0.6	0.6	3.8
Total	11.8	1.8	10.3	30.9	30.9	0.9	47.6	14.3	0.3	0.7	1.9

Fonte: Isfol, Indagine Nazionale Placement 2013

Canali di incontro fra domanda e offerta di lavoro

EFFICACIA DEI CANALI	UTILIZZATI	PIU' EFFICACE	% EFFICACIA
Parenti ed amici	32%	17%	52%
Contatti professionali precedenti	23%	10%	42%
Ufficio stage dell'Università	3%	1%	25%
Agenzie per il lavoro	34%	8%	22%
Annunci online	40%	8%	21%
Annunci offline (es. giornali)	26%	2%	9%
Concorsi pubblici	13%	1%	8%
Centri per l'impiego	25%	2%	7%
Career day ed eventi HR	5%	-	4%
Social network	8%	-	4%
Informagiovani	9%	-	2%

Fonte: Assolavoro

Un progetto della



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

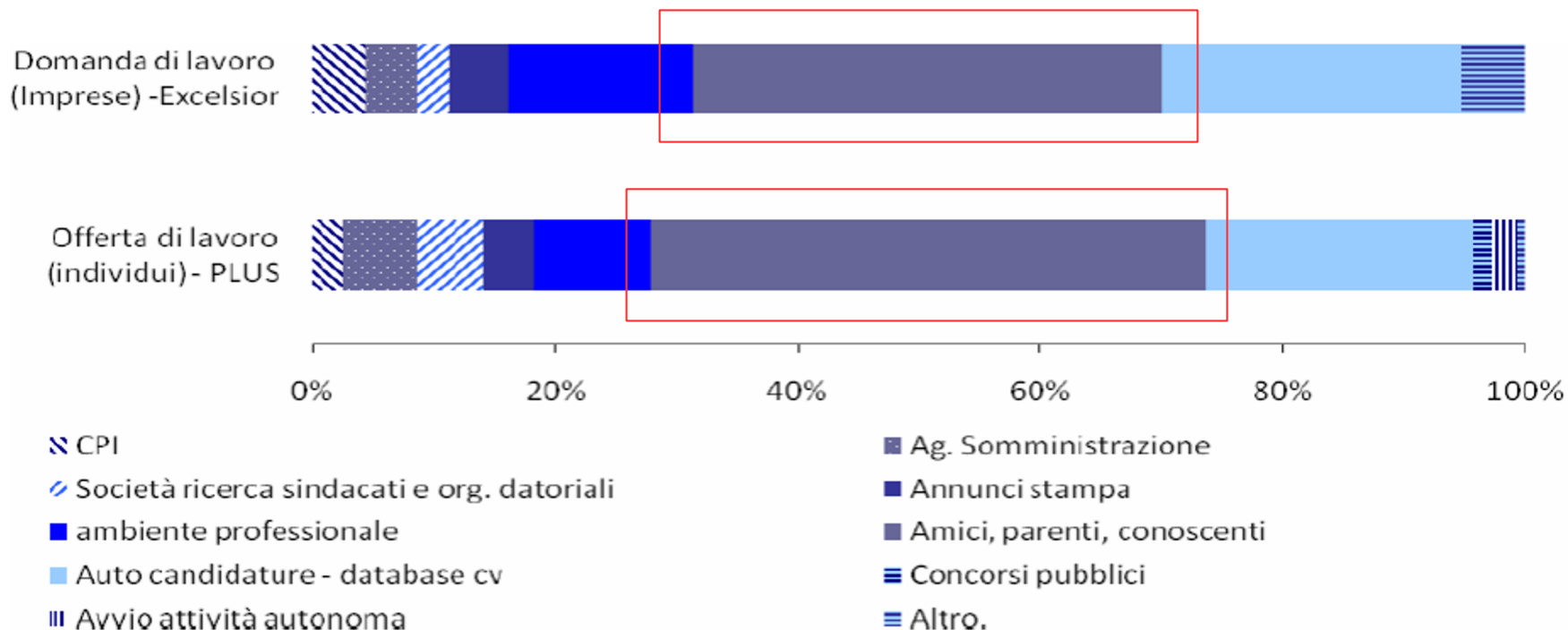
Realizzato da



In collaborazione con



Canali di incontro fra domanda e offerta di lavoro



Fonte Isfol Plus 2010 e Elaborazione degli autori su Excelsior - Ministero del lavoro, C.S. 14/8/2009

Fatto 100 il totale di profili
ottenuti la % rappresentata da
ciascun canale è :

Fatto 100 il totale di assunti fra i
reclutati la% fornita da ciascun
canale è :

43%

Candidature dirette

15%

2%

REFERRAL

36%

8%

Candidature attraverso agenzie esterne

19%

Un progetto della



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Realizzato da



In collaborazione con



EVIDENTE DISCRASIA

**FRA COME LE PERSONE SPESSO PENSANO CHE LE AZIENDE CERCHINO PERSONE E
COME LE AZIENDE EFFETTIVAMENTE RECLUTANO**



Un progetto della



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Realizzato da



In collaborazione con



MIGLIORA

Migrazione & Integrazione:
Generare Legami, Inclusione
e Opportunità per i Rifugiati
nelle Aree rurali e urbane.



20%

80%

Un progetto della



Realizzato da



In collaborazione con



LA TEORIA DEI PICCOLI MONDI

- ➡ Nel 2001 Duncan Watts riprese la ricerca di Milgram, con nuove tecniche e mezzi di sperimentazione.
- ➡ Computer, internet, e-mail
- ➡ 48.000 diverse persone residenti in 157 stati diversi, 19 “bersagli”
- ➡ Watts osservò che il numero medio di intermediari era effettivamente solo 6
- ➡ Questa conferma è stata chiamata **Teoria dei Piccoli Mondi**
[Le reti complesse presenti in natura sono organizzate in modo tale che due qualunque nodi possono essere collegati tra loro da un percorso costituito da un numero relativamente piccolo di collegamenti]
- ➡ Le ultime ricerche ci dicono che i gradi di separazione sono scesi a **3,74**
(in Italia sono circa 3 !)

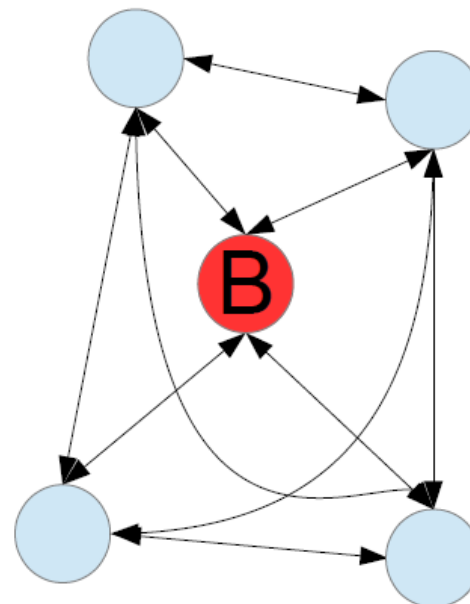
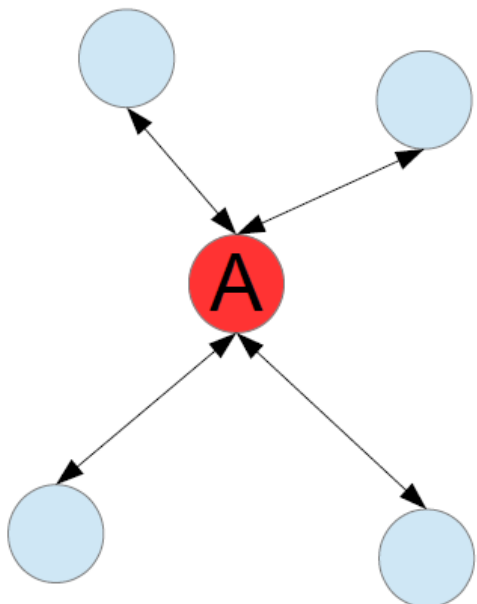
Troverà più facilmente lavoro A o B ? Perché?



CHI CERCA LAVORO



LA SUA RETE DI CONTATTI



Un progetto della



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Realizzato da



In collaborazione con



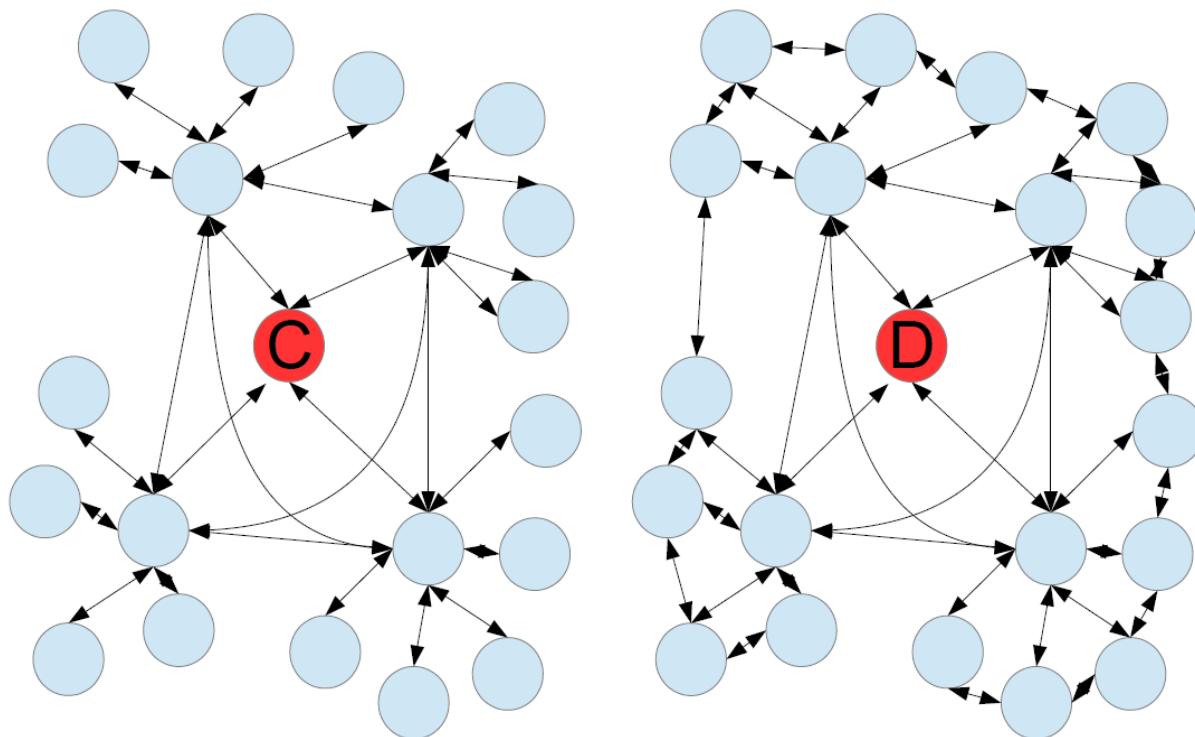
Troverà più facilmente lavoro A o B ? Perché?



CHI CERCA LAVORO



LA SUA RETE DI CONTATTI



Un progetto della



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Realizzato da



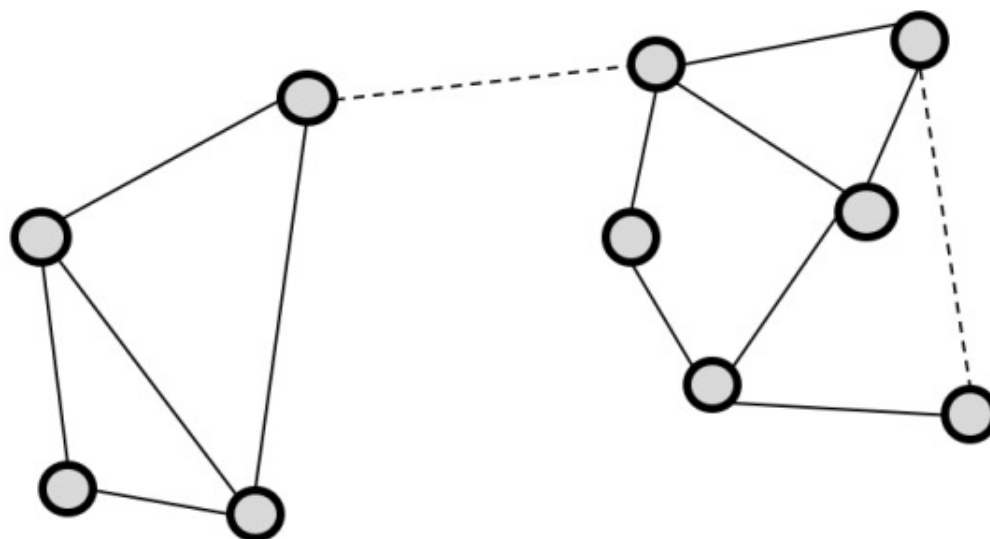
In collaborazione con



LEGAMI FORTI e LEGAMI DEBOLI (Granovetter)

----- Legame debole

———— Legame forte



Un progetto della



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Realizzato da

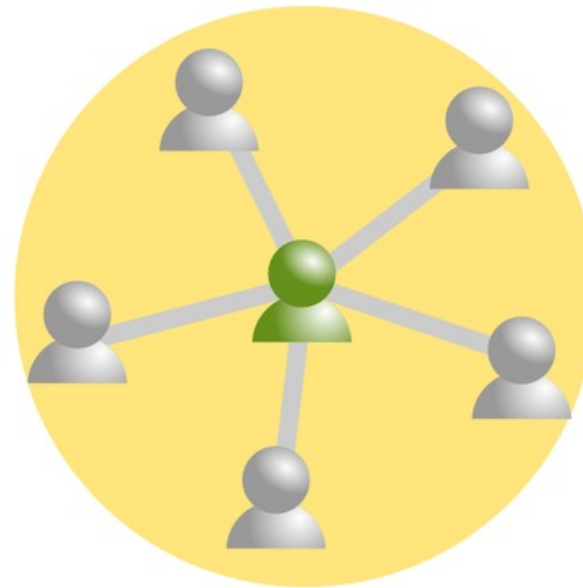


In collaborazione con



LEGAMI FORTI e LEGAMI DEBOLI (Granovetter)

connessioni con legami forti



Un progetto della



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Realizzato da

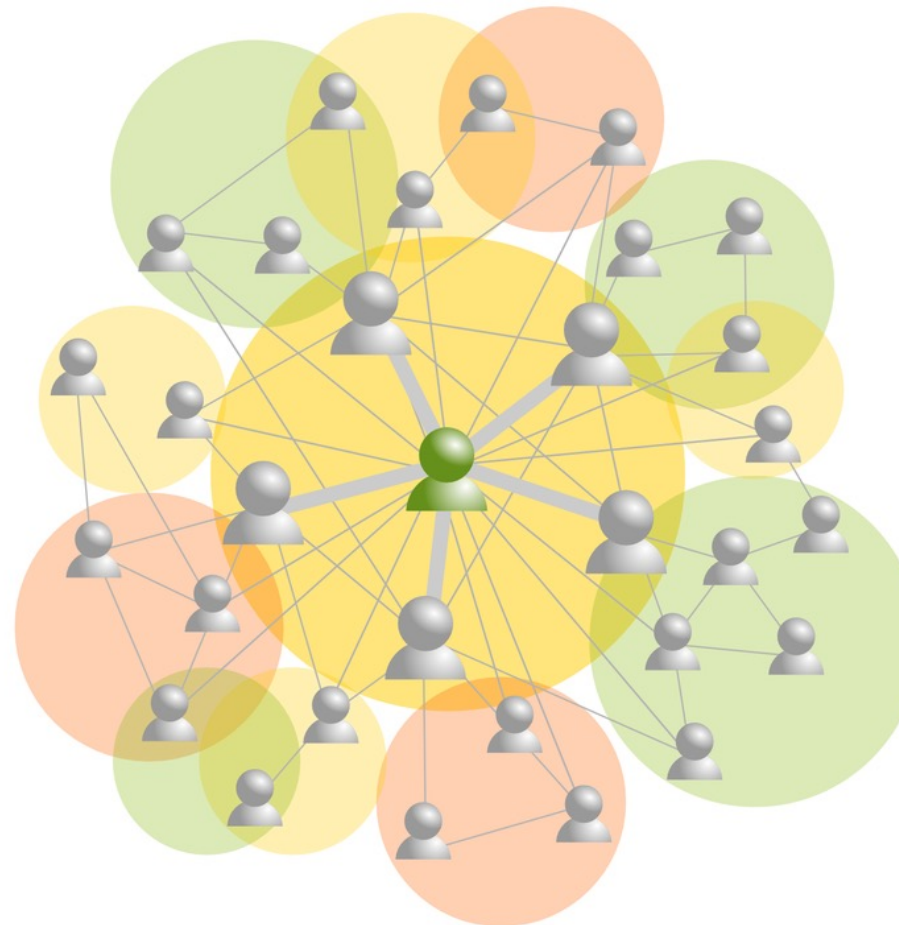


In collaborazione con



LEGAMI FORTI e LEGAMI DEBOLI (Granovetter)

connessioni con legami deboli



Un progetto della



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Realizzato da



In collaborazione con



VALENZA DEI LEGAMI FORTI E DEI LEGAMI DEBOLI

Legami forti



(in alcune situazioni) condizionamento, limitazione

Legami deboli



Accesso a nuove informazioni e opportunità,
nuova conoscenza e nuove prospettive

Un progetto della



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Realizzato da



In collaborazione con

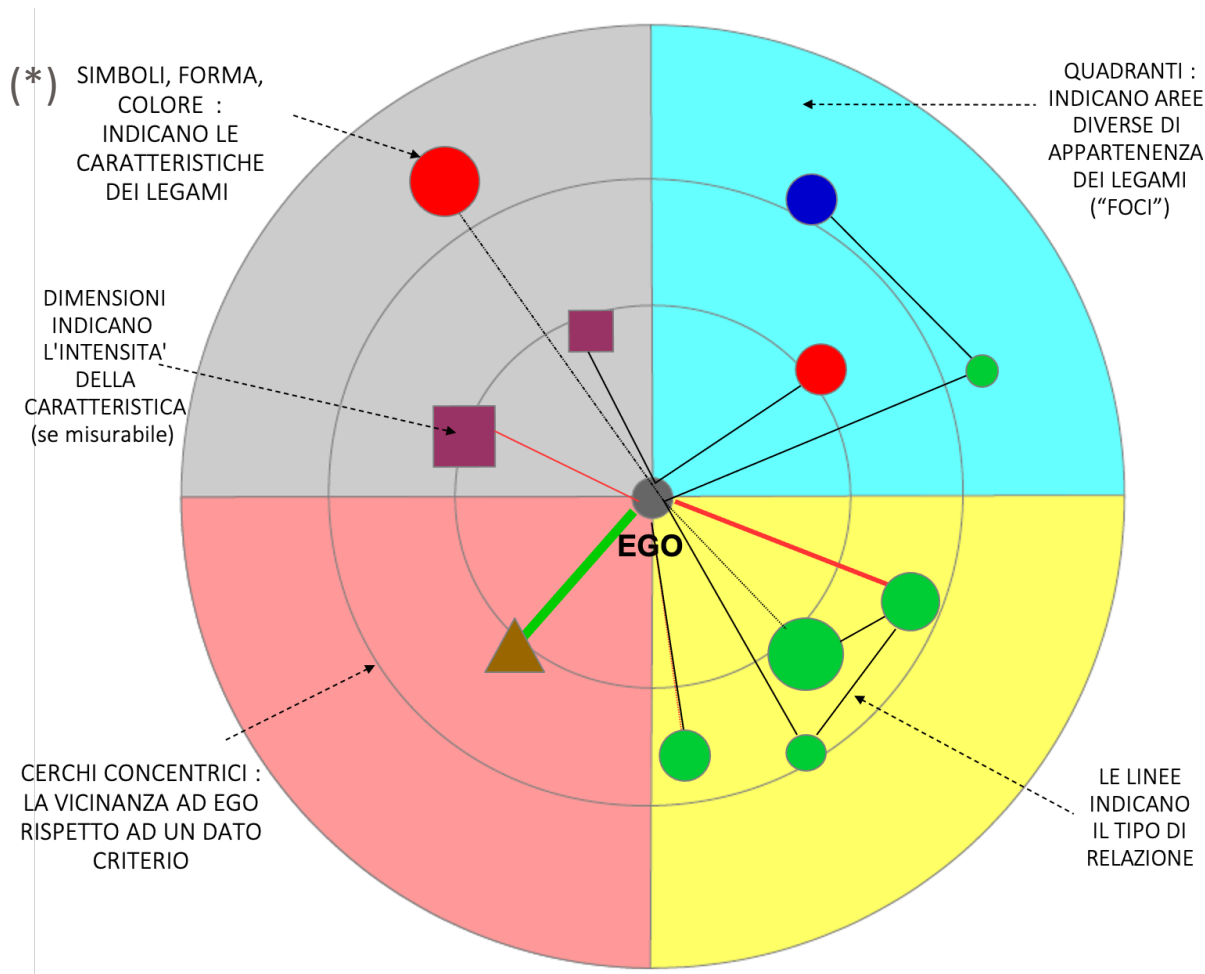


BILANCIO DELLE RETI SOCIALI

Net4Job



- ↳ (oltre e in aggiunta al più tradizionale/diffuso BILANCIO DELLE COMPETENZE)
- ↳ Radar per la mappatura delle reti
- ↳ Priorizzazione dei nodi relazionali e delle reti strategiche per il job-seeking
- ↳ Piano di azione
- ↳ stimolo e meccanismo di attivazione



Net4Job: il Radar



(*)

Simbolo	Tipologia di supporto
□	Segnalare o presentare un datore di lavoro
○	Fornire informazioni
⊙	Preparare un colloquio di lavoro
★	Fare da ponte

Un progetto della



Realizzato da



In collaborazione con



Grazie per l'attenzione

Angelo Perez | a.perez@exarsolutions.it

E · X · A · R
SOCIAL VALUE SOLUTIONS

Un progetto della



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Realizzato da



In collaborazione con

